

DETERMINAZIONE N 41 DEL 31/08/2023**IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI**

VISTO il D.Lgs.n.165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal D.Lgs.n.29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'ACI deliberato dal Consiglio Generale ed, in particolare, gli articoli 7, 12, 14, 18 e 20;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI adottato in applicazione dell'art. 13, comma 1, lett. o) del decreto legislativo del 29 ottobre 1999 n. 419 ed approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 18 dicembre 2008;

VISTO, in particolare, l'art.13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Segretario Generale, sulla base del budget annuale e del piano generale delle attività deliberati dai competenti organi, definisca il budget di gestione di cui all'art.7 del citato Regolamento di organizzazione;

VISTO l'art. 11.1 del Regolamento di Organizzazione e Funzionamento delle attività sportive dell'ACI che individua nel Direttore Centrale della Direzione dello Sport Automobilistico il Segretario degli Organi Sportivi dell'ACI che ha tra le sue prerogative quello di assicurare l'esecuzione dei provvedimenti assunti dagli organi sportivi dell'ACI ;

VISTO l'art. 39.4 del Regolamento di Organizzazione e Funzionamento delle attività sportive dell'ACI che attribuisce alla Giunta Sportiva, quale organo di gestione la competenza in via principale all'esercizio del potere di spesa nell'ambito degli stanziamenti assegnati per l'attività sportiva, secondo quanto stabilito dallo Statuto ACI, in merito all'autonomia finanziaria e dal Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente;

VISTO il Codice di comportamento dell'ACI, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 20 febbraio 2014 e modificato nella seduta del 22 luglio 2015 ed integrato nella seduta del 31/01/2017 e dell'8 aprile del 2021;

VISTO il Regolamento dell'ACI di attuazione del sistema di prevenzione della corruzione, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29 ottobre 2015 ed integrato nelle sedute del 31 gennaio 2017 e dell'8 aprile 2019 ed approvato dal Comitato Esecutivo dell'Ente nella seduta del 23 marzo 2021, su delega del Consiglio Generale del 27 gennaio 2021;

VISTO che, in applicazione delle previsioni dettate dal D.P.R. n. 81/2022, il Consiglio Generale dell'Ente, con delibera del 24 gennaio 2023, ha adottato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione ACI 2023 - 2025 (PIAO) quale unico documento che contiene la rappresentazione dei principali atti di programmazione dell'Ente per il triennio 2023-2025.

VISTO il budget annuale per l'anno 2023, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 14 dicembre 2022;

VISTO che ACI ha stipulato in data 04/09/2019 i contratti relativi alla promozione ed all'organizzazione del Gran Premio d'Italia di Formula Uno con i promoter attualmente denominati Formula One Marketing Limited (FOML) e Formula One World Championship Limited (FOWC) del Campionato del Mondo di Formula Uno;

VISTO che il Pirelli Gran Premio D'Italia 2023 è in programma presso l'Autodromo di Monza dal 01 al 03 Settembre 2023;

VISTO che ACI SPORT SpA è una società strumentale in house della quale ACI possiede il 100 % del pacchetto azionario;

PRESO ATTO della Convenzione tra ACI- ACI SPORT SpA per il triennio 2022/2024, avente ad oggetto la gestione imprenditoriale delle attività di progettazione, di sviluppo e di promozione di gare, manifestazioni, spettacoli, eventi ed attività inerenti agli sport automobilistici, al fine di realizzare le finalità istituzionale dell'Automobile Club d'Italia.

VISTO che nell'ambito della Convenzione ACI Sport Spa è stata delegata alla gestione della biglietteria dei Gran Premi di Imola e Monza,

TENUTO CONTO che con la sottoscrizione del contratto con la Formula 1 avente ad oggetto i diritti di promozione del Gran Premio di Formula 1 Di Monza, ACI ha assunto l'obbligo di far accedere senza alcun onere per F1 gli ospiti dell'area hospitality "Paddock Club" della Formula 1;

PRESO ATTO che ciascun accredito a tale area hospitality deve essere fiscalmente integrato da un biglietto di valore convenzionale pari a 30 euro per Venerdì/Sabato e 35 euro per la Domenica dell'evento;

CONSIDERATO, pertanto, che per adempiere all'obbligo sopra citato ACI ha necessità di acquistare da Acisport, titolare della posizione fiscale di biglietteria per il predetto evento, il quantitativo di 2335 biglietti per il Venerdì, di 2648 biglietti per il Sabato, 2653 biglietti per la Domenica da abbinare ai pass hospitality Paddock Club di F1;

VISTO l'art. 9.3 lett. o) del Regolamento di Organizzazione e Funzionamento delle Attività Sportive dell'ACI

DETERMINA

sulla base di quanto espresso in premessa, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione:

di acquistare da ACI Sport Spa, titolare della posizione fiscali di biglietteria per il Gp d'Italia 2023, i quantitativi di biglietti di cui in premessa per un valore imponibile complessivo di euro 198.643,44 in regime di split payment..

La predetta spesa trova copertura nel conto 410720007 "Servizi organizzazione eventi fuori regolamento" wbs 308-01-01-2011 del budget assegnato alla Direzione dello Sport Automobilistico e Relazioni Internazionali per l'esercizio 2023.

Il Direttore Centrale
Marco Ferrari